

2.2 การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด

2.2.8 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประจำปี 2564

- [เว็บไซต์สำนักงานมหาวิทยาลัย \(Green Office\)](#)

The screenshot shows the website of the Green Office at Maejo University. The page title is 'เอกสารเผยแพร่' (Document for Publication). The breadcrumb trail is: หน้าแรก / เอกสารเผยแพร่. The main content area displays a document titled 'การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2562-2565.pdf' with a PDF icon, a search bar, and a search result showing the document's location: 'root / ข้อมูลปีพ.ศ.2566 / หมวด 2 / ข้อ 2.2 การรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน / 2.2.2 มีการรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนดแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 / (8) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม / ประจำปี 2564'. The document is a PDF file, 1/5 pages, and was last modified on 1/5/2566 at 14:30:18.

2.2 การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด

2.2.8 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประจำปี 2565

- เว็บไซต์สำนักงานมหาวิทยาลัย (Green Office)

The screenshot shows the MAEJO GREEN OFFICE website. The header includes the MAEJO GREEN OFFICE logo and navigation links for Home, Thai Language, and User Profile. A green navigation bar contains links for Home, Documents, News, Activities, Programs, and E-learning. The main content area is titled 'เอกสารเผยแพร่' (Published Documents) and lists two PDF documents:

Document Name	Format	Date
การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2561.pdf	pdf	11/11/2565 19:02:04
การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2562.pdf	pdf	11/11/2565 19:02:09

- Facebook GREEN OFFICE-op-MJU

The screenshot shows the Facebook page for GREEN OFFICE-op-MJU. The page features a post about the 2565 campaign with a central graphic of two green leaves. Below the graphic is a list of 9 items:

1. คณะกรรมการนิเทศกรรมาธิการ 8 สำนักมหาวิทยาลัย มจร ปี 2562 วันที่ 22 พฤษภาคม 2562
2. สำนักงานส่งเสริมกิจการ (สีเขียว) (Green Office)
3. ฝ่ายส่งเสริมความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม กองส่งเสริมกิจการ มจร ปี 11 พฤษภาคม 2565
4. คู่มือการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. คู่มือการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. แหล่งข้อมูลและบริการ (เอกสารประกอบ)
7. รายชื่อผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
8. รายละเอียดสินค้าและบริการจากผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
9. รายละเอียดข้อมูลผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การอบรมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออนไลน์

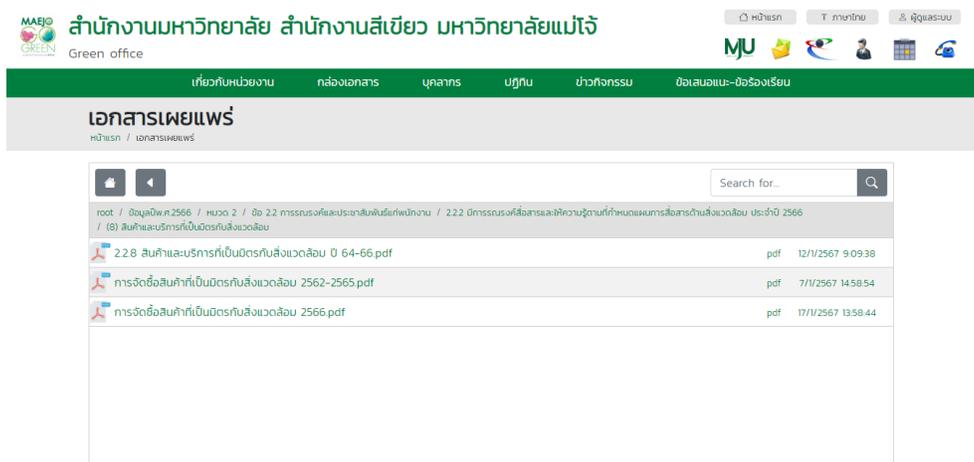
The graphic is for an online training course titled 'การอบรมสำนักงานสีเขียว' (Green Office Training) for the 2565 campaign. It features the MAEJO GREEN OFFICE logo and a green shopping bag with a white leaf. The text reads: 'เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม' (Topic: Green Procurement) and 'S:UU E-learning'.

2.2 การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามหัวข้อที่กำหนด

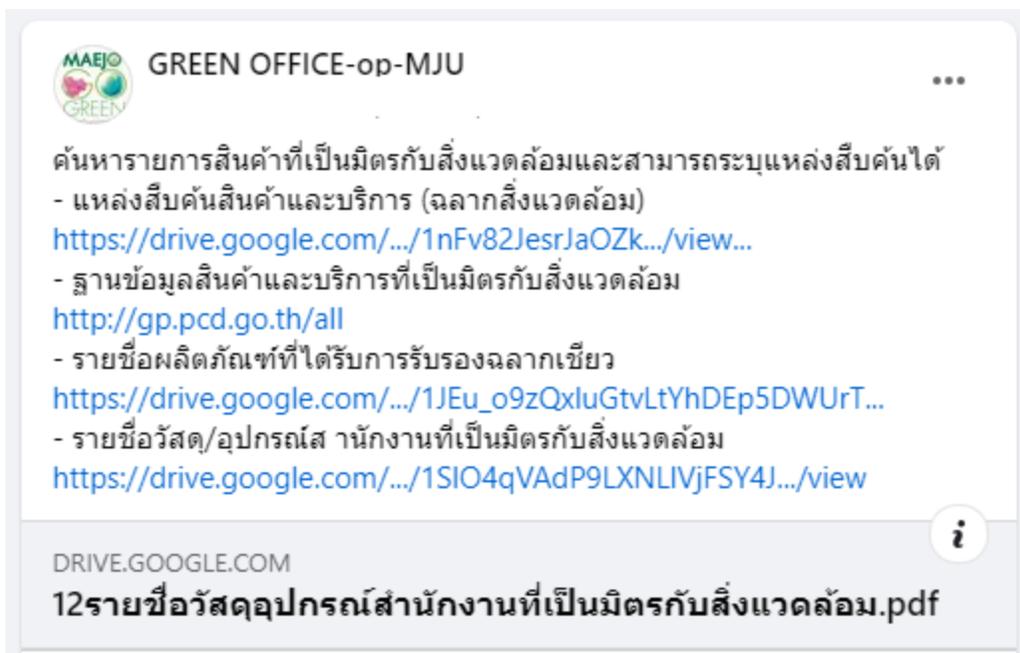
2.2.8 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประจำปี 2566

- เว็บไซต์สำนักงานมหาวิทยาลัย (Green Office)



- Facebook GREEN OFFICE-op-MJU



สรุปผลการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

ประจำปี 2564 - 2566

เกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)

หมวดที่ 2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

หมวด/ตัวชี้วัด	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566
ข้อ 2.2 การรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน			
2.2.1 มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน หลักฐาน - แบบฟอร์ม 2.2 (1)	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
2.2.2 มีการรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามที่กำหนดแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม			
(1) นโยบายสิ่งแวดล้อม	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(2) ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(3) การปฏิบัติตามกฎหมาย	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(4) ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(5) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(6) เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(7) ผลการใช้ทรัพยากรพลังงาน และของเสีย	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(8) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
(9) ก๊าซเรือนกระจก	ข้อมูล	ข้อมูล	ข้อมูล
2.2.3 รอยละความเข้าใจนโยบายสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว	คณะกรรมการจะต้องสอบถามพนักงาน (สุ่มอย่างน้อย 4 คน) แต่ละคน ตามข้อ 2.2.2		